

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №4**

663090, Красноярский край, г. Дивногорск, ул. Набережная, 9
тел. факс 8(39144) 3-36-00 , эл. адрес: divschkola4@mail.ru

РАССМОТРЕНО Методическим объединением учителей Руководитель ШМО _____ Протокол № от "30" августа 2023 г.	СОГЛАСОВАНО Заместитель директора по УВР _____ Фролова Е.В. Протокол № от "30" августа 2023 г.	УТВЕРЖДЕНО Директор Коршун Е.Г. Приказ № от "30" августа 2023 г.
--	--	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**По внеурочному курсу
«Студия журналистики»
для 10-11х классов**

Составитель: Машанова Е.И.

Дивногорск 2023г.

Пояснительная записка

Процессы модернизации современного образования обозначили проблему формирования у обучающихся не столько абстрактно-теоретических, сколько социально-практических знаний, умений и навыков, в том числе и в процессе обучения русскому языку. Традиционная предметность должна сочетаться с реальной действительностью, социумом, в котором предстоит жить и трудиться сегодняшним школьникам.

Внеурочные курсы связаны, прежде всего, с удовлетворением индивидуальных образовательных интересов, потребностей и склонностей каждого школьника. Именно они, по существу, и являются важнейшим средством построения индивидуальных образовательных траекторий (программ), так как в наибольшей степени связаны с выбором каждым школьником содержания образования в зависимости от его интересов, способностей, последующих жизненных планов.

Цели и задачи курса

Цель: раскрытие творческого потенциала учащихся в сфере журналистики и овладение основными навыками журналистского мастерства.

Реализация цели осуществляется через решение следующих **задач:**

1. Формирование представления о журналистике как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества
2. Ознакомление со способами сбора информации.
3. Обучение первичным навыкам работы с содержащейся в текстах (различной направленности) информации.
4. Формирование у обучающихся навыков готовности слушать собеседника и вести диалог.
5. Формирование умения работать в проектном режиме при создании выпусков газеты.
6. Формирование умения давать самооценку результатам своего труда.

7. Развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью.

Особенностью предлагаемого внеурочного курса является его нацеленность на успешное овладение основными *видами речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи*: способностью осознанно воспринимать и понимать звучащую речь (умение слушать) и печатное слово (умение читать); грамотно, точно, логически стройно, выразительно передавать в устной и письменной форме собственные мысли, учитывая условия общения (умение говорить и писать).

В сфере развития **личностных универсальных учебных действий** приоритетное внимание уделяется формированию:

- *основ гражданской идентичности личности* (включая когнитивный, эмоционально-ценностный и поведенческий компоненты);

- *основ социальных компетенций* (включая ценностно- смысловые установки и моральные нормы, опыт социальных и межличностных отношений, правосознание);

- готовности и способности к переходу к самообразованию на основе учебно-познавательной мотивации, в том числе *готовности к выбору направления профильного образования*.

В сфере развития **регулятивных универсальных учебных действий** приоритетное внимание уделяется формированию действий целеполагания, включая способность ставить новые учебные цели и задачи, планировать их реализацию, в том числе во внутреннем плане, осуществлять выбор эффективных путей и средств достижения целей, контролировать и оценивать свои действия как по результату, так и по способу действия, вносить соответствующие коррективы в их выполнение.

В сфере развития **коммуникативных универсальных учебных действий** приоритетное внимание уделяется:

- формированию действий по организации и планированию *учебного сотрудничества с учителем и сверстниками*, умений работать в группе и приобретению опыта такой работы, практическому освоению морально-этических и психологических принципов общения и сотрудничества;

- практическому освоению умений, составляющих основу *коммуникативной компетентности*: ставить и решать многообразные коммуникативные задачи; действовать с учётом позиции другого и уметь согласовывать свои действия; устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми; удовлетворительно владеть нормами и техникой общения; определять цели коммуникации, оценивать ситуацию, учитывать намерения и способы коммуникации партнёра, выбирать адекватные стратегии коммуникации;

- развитию *речевой деятельности*, приобретению опыта использования речевых средств для регуляции умственной деятельности, приобретению опыта регуляции собственного речевого поведения как основы коммуникативной компетентности.

В сфере развития **познавательных универсальных учебных действий** приоритетное внимание уделяется:

- практическому освоению обучающимися основ проектно-исследовательской деятельности;
- развитию стратегий смыслового чтения и работе с информацией;
- усовершенствованию навыков работы с информацией, с текстами различных типов и стилей;
- практическому освоению *методов познания*, используемых в различных областях знания и сферах культуры, соответствующего им *инструментария и понятийного аппарата*, регулярному обращению в учебном процессе к использованию общеучебных умений, знаково-символических средств, широкого спектра *логических действий и операций*.

Реализация указанных целей достигается в процессе формирования и развития следующих предметных компетенций: *коммуникативной, языковой и лингвистической (языковедческой), культуроведческой*.

На изучение курса отводится 1 час в неделю, итого 34 часа за учебный год. Предлагаемая программа не противоречит ныне действующим учебникам и пособиям по русскому языку и развитию речи, а дополняет их.

Планируемые результаты

Обучающиеся научатся:

- *понимать* роль и функции средств массовой информации в жизни современного человека;

- *работать* с различными источниками информации;

- *определять* жанр газетного текста, выявлять его отличительные особенности, анализировать его структуру, владеть разнообразными приемами анализа текста;

- *создавать* собственный текст в условиях ограниченного времени,

- грамотно и аргументированно *выражать* собственные мысли, точку зрения, позицию, мнение современным литературным языком, избегая штампов и общих мест,

- *выстраивать* собственное высказывание по модели, продумывать план и композицию, отбирать фактический материал в соответствии с темой и замыслом высказывания;

- *редактировать* предложенные тексты, находить и исправлять ошибки;

- *работать* в различных жанрах публицистического стиля.

Содержание курса

Введение. Что такое журналистика? Формирование представлений о профессии журналиста. Требования к журналисту.

Пражурналистика. Куда уходят корни современной журналистики?

История русской журналистики. Становление. Профессионализация

СМИ как система. Новейшая история русской журналистики.

Кино как публицистическое произведение.

Стили и типы речи. Функционально-стилевая характеристика основных жанров научной, публицистической и деловой речи. Публицистический стиль: лексика и синтаксис. Общие особенности языка газеты. Лексика современной газеты. Стилистическая роль устойчивых сочетаний. Фразеология в контексте. Трансформация фразеологии. Ошибки в использовании фразеологии. Синтаксис языка газеты.

Проба пера: пишем журналистский текст. Советы начинающему журналисту.

Современная журналистика. Понятие об инфографике. Типология современных СМИ. Основы журналистских жанров.

Новостная журналистика. Факт как новость в СМИ. Жесткая и мягкая новость. Специфика новостной информации в разных видах СМИ. Методы сбора информации.

Жанры журналистики и их особенности. Заметка. Технология интервью. Репортаж: жанровое своеобразие. Как написать отчет. Некролог. Информационная корреспонденция как аналитический жанр. Комментарий как жанр публицистики. Рецензия. Аналитическая корреспонденция. Статья. Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Обзор печати как особый жанр. Обзор: тематический, общий информационный рецензирующий прессу. Художественная публицистика. Характеристика жанровой группы. Очерк. Жанр эссе и его особенности

Тематическое планирование

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов
1	Введение. Что такое журналистика?	1
2	Формирование представлений о профессии журналиста. Требования к журналисту	1

3	Пражурналистика. Куда уходят корни современной журналистики?	1
4	История русской журналистики. Становление	1
5	История русской журналистики. Профессионализация	1
6	СМИ в СССР. СМИ как система	1
7	Новейшая история русской журналистики	1
8	Кино как публицистическое произведение	1
9	Стили и типы речи. Функционально-стилевая характеристика основных жанров научной, публицистической и деловой речи.	1
10	Публицистический стиль: лексика и синтаксис. Общие особенности языка газеты. Лексика и фразеология современной газеты.	1
11	Синтаксис языка газеты. Заголовок в публицистическом тексте	1
12	Проба пера: пишем журналистский текст. Советы начинающему журналисту	2
13	Современная журналистика. Понятие об инфографике	1
14	Типология современных СМИ.	1
15	Новостная журналистика. Факт как новость в СМИ	1
16	Жесткая и мягкая новость. Специфика новостной информации в разных видах СМИ.	1
17	Методы сбора информации	1
18	Жанры журналистики и их особенности. Заметка	1
19	Технология интервью	2
20	Репортаж: жанровое своеобразие	1
21	Как написать отчёт	1
22	Некролог	1
23	Информационная корреспонденция как аналитический жанр	1
24	Комментарий как жанр публицистики	1
24	Рецензия	2
25	Аналитическая корреспонденция	1
26	Статья. Статьи проблемные, аналитические, обличительные.	1
27	Обзор печати как особый жанр. Обзор: тематический, общий информационный рецензирующий прессу.	1
28	Художественная публицистика. Характеристика жанровой группы. Очерк	1
29	Жанр эссе и его особенности	1
30	Итоги года. Журналист: профессия или призвание	1

Литература

1. Актуальность информации. Санкт-Петербургская школа телевидения. – <http://videoforme.ru/wiki/pochemu-informacija-vsegda-dolzna-byt>
2. Албука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений /Авт.: О.И.Лепилкина и др. – М.: Вентана-Граф. – 2006.
3. Вакурова Н.В., Московкин Л.И. Типология жанров современной экранной продукции. Учебное пособие. – Москва. – 1997
4. Вардзелашвили Ж. Заголовок в средствах массовой информации как средство воздействия на сознание личности. - http://vjanetta.narod.ru/page_7.htm
5. Васильева Л. А. Делаем новости! Учебное пособие М.: Аспект Пресс, 2003.
6. Васильева Л.В. Роль и функции СМИ в современном обществе // Вестн. Амур. гос. ун-та. - 2010. - № 50. - С. 109-112 ; То же [Электронный ресурс]. http://www.amursu.ru/attachments/article/9533/N50_20.pdf (29.04.2014).
7. Винская Л. А., Попова Т. А. Утка по-репортерски. – Красноярск: Творческая компания «Метранпаж», 2010.
8. Витрук Тамара. 8 приемов удержания внимания читателей. – Студия Дениса Каплунова. - <http://kaplunoff.ru/blog/reklamnye-tekhniki/uderzhanie-vnimaniya-chitatelej>
9. Ворошилов В. В. Журналистика. - Учебник. 2-е издание. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000
10. Жанры телевизионной журналистики http://evartist.narod.ru/text6/32.htm#з_11
11. Как писать лид: один путь из множества. <http://www.journ.ru/node/146>
12. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008. - Глава 10. Заголовок, лид, концовка.
13. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – М. – 2004.

14. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. - М.: «Аспект Пресс», 2001.
15. Науменко Т.В. Функция журналистики и функции СМИ. - CREDO NEW теоретический журнал. - <http://credonew.ru/content/view/176/25/>
16. Портретная журналистика. Виды и технологии создания образа. - <http://www.history-journal.ru/index.php?request=full&id=67>
17. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М: Аспект Пресс. - 2009.
18. Русский язык и культура речи /Учебное пособие для студентов высших учебных заведений под редакцией профессора В. И. Максимова. - Москва. – 2001. - <http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm>
19. Система средств массовой информации России / Учебное пособие для вузов. Под ред. Я.Н. Засурского. -М.: Аспект Пресс, 2001
20. Шостак М.И. журналист и его произведение. - Ин-т «Открытое общество». – 1998
21. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. - М.: Изд. Рип-холдинг. - 2003.

Приложение 1

План анализа средства массовой информации (печатного издания):

1. КТО выпускает издание? (издатель - учреждение, общественная организация или иной социальный институт, выпускающий данный орган печати)
2. ДЛЯ КОГО? (читательская аудитория - категория людей, читающих данное издание)
3. ЗАЧЕМ? (цели и задачи - проектируемый образ результата, на достижение которого направлены стратегические и тактические действия издателя)
4. КТО ПИШЕТ? (авторский состав - контингент авторов материалов, публикуемых в этом издании)
5. СТРУКТУРА ИЗДАНИЯ - система разделов и рубрик, рубрикации внутри издания или ее отсутствие
6. ЖАНРЫ - набор используемых в данном периодическом издании жанров журналистики
7. ДИЗАЙН - наличие или отсутствие элементов художественного оформления.
8. ПЕРИОДИЧНОСТЬ - число выпусков (номеров) издания за определенный период времени (в год, месяц, неделю и т.п.);
9. ОБЪЁМ - размер одного выпуска (номера) издания в полосах (при заданном формате), печатных знаках, учетно-издательских листах;
10. ТИРАЖ - количество экземпляров одного выпуска (номера) издания.

Приложение 2

Анализ статьи

1. Название статьи, автор, тема.
2. Соответствует ли название содержанию?
3. Лид ("Шапка" статьи из 3-5 строчек, информативный отрывок, позволяющий захватить внимание читателя на данном материале)
4. Насколько актуальна статья и насколько была раскрыта тема?
5. Оцените логическую последовательность изложенного материала. Используйте цитаты из статьи в качестве доказательной базы.
6. Структурность и целостность статьи
Статья должна состоять из трёх частей: вступления, основной части и заключения. Каждая из них должна быть по смыслу связана с предыдущей. Причём по всей статье красной нитью проходить главная мысль. Во вступлении автор о ней заявляет, в основной части раскрывает, а в конце утверждает. Вот такая статья действительно будет полезна читателю.
7. Информативность статьи
Ценность статьи повышается за счёт приведения фактов, упоминания различных точек зрения экспертов, за счёт приведения статистических данных и результатов научных исследований. Все эти информационные элементы статьи найдут своё отражение именно в основной части.
8. Стилистика текста: доступный ли язык для восприятия информации?
Помимо указания стиля, анализ статьи можно дополнить перечислением использованных приёмов изложения. Их ещё называют средствами выразительности: сравнение, олицетворение, эпитет, крылатые фразы, экспрессивная лексика, риторический вопрос. А также стоит выделить особенности языка автора, его уникальные признаки.
9. Подытожьте анализ, сделайте конкретные и четкие выводы, основываясь на изложенном выше материале.